

СТРАТЕГИЯ

Развития педагога-наставника в энциклопедии творческих достижений (ЭТД)

г. _____
г. _____

«__» _____ 202

Стратегия разработана АНО «Офис креативных индустрий» для системного развития педагогов-наставников в рамках ЭТД. Документ учитывает требования федерального законодательства РФ о некоммерческих организациях и образовательной деятельности, обеспечивает прозрачность, этичность и правовую защиту педагогической деятельности в контексте реализации творческих и образовательных программ.

1. Цель документа

1. Определить направления профессионального и карьерного роста педагогов в ЭТД.
2. Создать прозрачную систему продвижения педагога как ЛПР, наставника и эксперта.
3. Обеспечить рост цифрового капитала педагога через управление коллективами и достижениями учеников.

2. Основные задачи стратегии

1. Внедрение роли ЛПР в рамках платформы ЭТД.
2. Создание и развитие рейтинга педагогов-наставников с Индексом педагогического влияния (ИПВ).
3. Формирование экспертного корпуса и авторских школ.
4. Развитие партнёрской сети и привлечение педагогов к грантовым и образовательным проектам.
5. Создание национального реестра педагогов-наставников ЭТД к 2030 году.

3. Этапы реализации стратегии

Год	Этап	Ключевые действия
2026	Внедрение роли ЛПП	Обучение педагогов, запуск цифрового портфеля, формирование структуры наставничества
2027	Запуск рейтинга педагогов	Разработка методики рейтинга, публикация результатов, присвоение ИПВ
2028	Формирование экспертного корпуса	Обучение экспертов, участие в комиссиях, сертификация педагогов
2029	Развитие партнёрской сети	Взаимодействие с образовательными организациями и грантодателями
2030	Национальный реестр педагогов	Включение педагогов с подтверждённым ИПВ, экспертными функциями и успешными коллективами

4. Направления профессионального роста

1. **Компетенции наставника:** управление коллективом, распределение ролей, поддержка учеников.
2. **Экспертные функции:** участие в жюри, подготовка методических материалов, ведение мастер-классов.
3. **Авторская школа:** разработка уникальных методик и образовательных программ.
4. **Цифровой капитал:** управление цифровым портфелем, подтверждённые достижения, публикации и дипломы.

5. Ресурсы и инструменты

1. **Цифровой портфель** — учет достижений учеников и коллективов.
2. **Рейтинговая система** — оценка педагогической эффективности и ИПВ.
3. **Грантовая поддержка** — участие в финансируемых проектах, в рамках некоммерческих целей АНО.
4. **Обучение и повышение квалификации** — курсы, семинары, мастер-классы.

6. Показатели эффективности стратегии

1. Рост количества педагогов-наставников, включенных в платформу.
2. Увеличение числа успешных коллективов под руководством педагогов.
3. Динамика рейтинга педагогов и ИПВ.
4. Количество педагогов, участвующих в экспертных и партнёрских проектах.
5. Обеспечение устойчивости и повторяемости достижений коллективов.

7. Юридические гарантии

1. Педагог имеет право на продвижение по карьерной лестнице в рамках ЭТД, в соответствии с внутренними регламентами АНО.
2. Педагог получает доступ к ресурсам платформы и грантовым возможностям только в рамках некоммерческих целей.
3. Педагог обязуется соблюдать Кодекс педагога-наставника, методики расчёта рейтинга и правила публикации цифрового портфеля.

8. Связь с федеральными актами

ФЗ № 7-ФЗ, ФЗ № 273-ФЗ ст.57–61	Регламентирует права, обязанности и категории педагогов в образовательной и НКО-деятельности
Приказ Минпросвещения РФ № 533	Определяет требования к дополнительным образовательным программам и повышение квалификации педагогов
ФЗ № 7-ФЗ, ФЗ № 273-ФЗ ст.5,41	Обеспечивает юридические гарантии педагогической деятельности и соответствие НКО

Руководитель
АНО «Офис креативных индустрий»

_____/Ф.И.О./
М.П.